

STRATÉGIA SPOLOČNOSTI

Stratégia spoločnosti znamená pre KAFFEX cestu, akou sa chce uberať. KAFFEX sa prioritne zameriava na zabezpečenie a udržanie vysokej kvality svojich služieb a tovaru. Pre svojich klientov chce dlhodobu prinášať riešenia a podporu. V záujme spoločnosti je upevňovať vzťahy s klientmi a partnermi ako základ pre dlhodobú spoluprácu a získať tak renomé spoločnosti, ktorá poskytuje zákazníkom najnovšie trendy v oblasti hotelierstva v spojitosti s kvalitou služieb a podpory.

Kľúčovým kapitálom je pre firmu ľudský potenciál. KAFFEX kladie dôraz na vzdelávanie zamestnancov uvedomujúc si, že len prostredníctvom kvalitných ľudí je možné naďalej budovať pokrokové riešenia a udržať si silnú pozíciu na trhu.

VYZNÁVANÉ ZÁSADY

- . Napĺňanie hodnôt a cieľov firmy je základom jej dlhodobých úspechov.
- . Neustále poskytovanie kvalitatívnych služieb na vysokej profesionálnej úrovni prostredníctvom kvalifikovaného personálu vo všetkých zariadeniach.
- . Snahou je neustále sa dostávať do povedomia verejnosti nielen na domácom, ale aj na zahraničnom trhu.

VÍZIA

KAFFEX sa chce zaradiť medzi najväčších lokálnych poskytovateľov pre segment hotelových služieb a chce významne rozšíriť pôsobenie spoločnosti na trhu. Dopĺňaním portfólia služieb chce klientom prinášať filozofiu informovanosti spoločnosti a pre zamestnancov vytvárať čoraz atraktívnejšie prostredie pre ich profesijný rast.

IDENTIFIKAČNÉ A KONTAKTNÉ ÚDAJE

| | |
|---------------------|---|
| Obchodné meno: | KAFFEX, spoločnosť s ručením obmedzeným |
| Sídlo: | Štrbské Pleso - Poštová 4021/8, 059 85 Štrba |
| IČO: | 17 081 181 |
| IČ DPH: | SK 2020516685 |
| Dátum zápisu: | 14.10.1991 |
| Právna forma: | spoločnosť s ručením obmedzeným |
| Konateľ: | Ján Renko, Zuzana Renková |
| Bankové spojenie: | 0093277374 Slovenská sporiteľňa |
| Telefónne spojenie: | +421-52-44 92 192 |
| Faxové spojenie: | +421-52-44 92 193 |
| Internet: | www.hoteltoliar.sk |
| Zapísaný: | V obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sro, vložka č. 198/P |

